

Projekt Women in the Media (WOMED) podporuje ženy podnikatelky v kreativním průmyslu, zejména autorky, režisérky a producentky v televizním a filmovém sektoru. Cílem je poskytnout přehled o situaci žen v tomto sektoru, připravit online školící moduly a platformu zdrojových

informací na podporu zakládání nových podniků a rozvoje jejich profesních aktivit. Jedním z úkolů tohoto projektu je průvodce osvědčenými postupy ke zvýraznění informací, školení a podpůrných programů pro podnikání s cílem uspokojit specifické potřeby žen, režisérek a producentek ve filmovém a TV sektoru bez ohledu na jejich věk, počáteční znalosti či kariéru.

## PŘÍSTUP DO ŠKOLÍCÍHO PROGRAMU <https://www.womedplatform.co.uk>

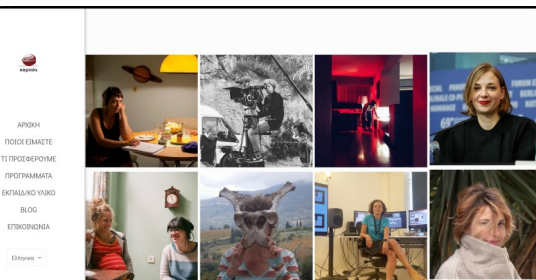
Spolu s partnery projektu byla vytvořena a dokončena sada online školicích materiálů a nástrojů, které pomáhají ženám pochopit rozdíly a specifika ve filmovém a televizním průmyslu. Díky školicím a podpůrným platformám získají ženy přehled nejen o tom, co potřebují vědět a dokázat, ale také o mnoha pozicích, v nichž mohou být v audiovizuálním sektoru realizovány.

**MULTIPLIKAČNÍ AKCE** 'Women in the Media' Partneři Erasmus + zajišťují šest multiplikačních akcí napříč členskými zeměmi. V souladu s domluvenými cíli projektu naši partneři a zúčastněné strany včetně médií, podnikatelů a představitelů ženských skupin byli pozváni k účasti na celodenní akci, na které hlavní řečníci představí projektové studie, analýzu dotazníku Mapping a novou online školící platformu. Tato událost dává příležitost k budování pevnějších vztahů se všemi účastníky projektu a pomáhá zajistit, aby naše zdroje a strategické diskuze byly i nadále aktivně využívány a udržovány nejen po dobu trvání tohoto programu.

Přečtěte si více o akcích našich partnerů:

**ŘECKO** 27. srpna uspořádá Karpos speciální akci WOMED ve spolupráci s Řeckým filmovým centrem (GFC) a společností Creative Europe Media Desk Greece.

Během této akce plánujeme představit projekt Women in the Media a poté zástupci GFC budou diskutovat o opatřeních, která plánují přijmout kroky k zajištění narovnaní příležitostí rovnosti pohlaví a dle pokynů a rozhodnutí Creative Europe Media Desk Greece najít rovný přístup žen v kreativním průmyslu. Během druhé části akce proběhne panelová diskuse s profesionálkami ve filmovém oboru, které se mohou podělit o své zkušenosti a čemu čelí v terénu a budou diskutovat tyto otázky s publikem. Jednou z přednášejících bude Maria Leonida, spoluzakladatelka Karpos, která je mediální pedagožkou a filmovou režisérkou.



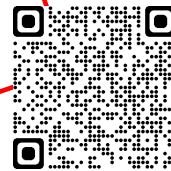
**Erasmus+ KA204**

Strategic Partnerships for Adult Education

**Project Title:**

**Women in the Media (WOMED)**





**ESTONSKO** Společnost Eesti People to People uspořádala multiplikační akci k prezentaci výstupů projektu v Estonské národní knihovně 22. června 2021.

Byli tam pedagogové dospělých, učitelé, zástupci filmových studií a nevládních organizací, studenti z Baltic Film, Media and Arts School, Tallinn University a University of Technology a aktivisté ENUT - zastřešující organizace žen mezi účastníky.

**BULHARSKO** 26. června se v rámci festivalu Setkání mladých evropských kin konala speciální akce WOMED: mistrovská třída bulharské režisérky Ralitzy Petrovové.

V roce 2016 měla svůj celovečerní debut s filmem GODLESS na filmovém festivalu v Locarnu, kde získala čtyři ocenění, mezi nimi Zlatý leopard za nejlepší film. Od té doby film získal 27 ocenění a byl nominován Evropskou filmovou akademií na European Discovery 2017 - Prix FIPRESCI. Ralitzta sdílela svou osobní cestu ve světě kinematografie, poskytla mimořádně cenné a inspirativní rady mladým lidem, kteří vstoupí do filmového průmyslu, představila některé ukázky a autory, kteří jsou pro ni důležití, a představila svůj přístup k vytvoření scénáře s konkrétními příklady od GODLESS.

Platforma WOMED a příležitosti, které poskytuje, byly představeny studentům a učitelům a ti vyjádřili zájem o její další využití a propagaci.



**Photo credit: Radostin Naydenov / Arte Urbana Collectiff**

**FRANCIE** V pátek 4. června uspořádal tým LABA akci za účasti studentů střední odborné školy La Morlette v Cenonu poblíž Bordeaux; s Rossanou Bonfini - spisovatelkou, režisérkou, redaktorkou a produkční manažerkou v audiovizuálním průmyslu již 30 let.



Po představení výsledků projektu WOMED hovořila Rossana o své profesní dráze, ale také o postavení žen ve filmu a audiovizuálním průmyslu. Její kariéra je působivá, protože pracovala v různých společnostech po celém světě, jako je Netflix v Nizozemsku, Fox Network v Itálii, XPO2 ve Spojených státech atd. Její svědectví bylo velmi silné, protože vysvětlila překážky, které musela překonat jako žena. Na-

příklad byla požádána během pracovního pohovoru, zda uvažovala o tom, že bude mít děti – i když je to zakázaná praxe. Byla velmi inspirativní, podala studentům nějaké rady, například jak má žena říci ne. Rossana nám dala příležitost ukázat, jak projekt WOMED poskytuje klíč pro posílení postavení žen v audiovizuálním průmyslu.

**Erasmus+ KA204**

Strategic Partnerships for Adult Education

**Project Title:**

**Women in the Media (WOMED)**

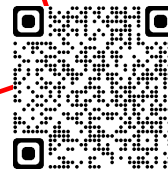


EU15 Ltd  
"The Power of Learning"



www.bpw.cz  
inspirace | podpora | propojení





## PŘÍSTUP KE ŠKOLÍCÍMU PROGRAMU <https://www.womedplatform.co.uk>

**Poskytovatelé školení** Svou instituci si můžete zaregistrovat ZDARMA a být zařazeni do našeho Seznamu poskytovatelů školení ..... stačí se u nás zaregistrovat a označit oblasti činností, kde můžete nabízet kurzy

**Příručka pro učitele** Učitel musí rozumět filmovému a tv průmyslu, aby mohl studentovi otevřít oči nad možnostmi a proč je pro ně důležité v tomto odvětví působit, učitel má motivovat a povzbuzovat studenty.

**MENTORING** Pro posílení podpory jsme vytvořili databázi mentorů, která si klade za cíl přivést dobrovolníky, kteří jsou zkušenější nebo lépe informovaní, aby pomohli vést méně zkušené nebo méně znalé mladé ženy, které chtějí vstoupit či postupovat v mediálním průmyslu.

**ČESKÁ REPUBLIKA** V úterý 15. června spolek Business & Professional Women CZ uspořádal akci WOMED a přivítal Zoru Cejnkovou, slavnou českou filmovou režisérku, spisovatelku a garantku našeho projektu. Zora má zkušenosti s hranými filmy, korporátními filmy, reportáží, žurnalistikou a natáčením v zahraničí. Po prezentaci projektu Zora rozpoutala otevřenou diskusi o překážkách, které ženy musí zvládnout, aby získaly přístup k vedoucím rolím v médiích, debatovala o způsobech překonání těchto výzev a dalších změn s cílem postrčit filmovou komunitu k rovnému přístupu k filmářkám.



Během této akce byl představen nový projekt, a to cena pro začínající filmové tvůrkyně. Cena je pojmenována **LEONARDA**, aby zdůraznila seberealizaci žen ve filmovém a televizním sektoru. Cena je určena na podporu talentovaných žen a jejich projektů v rané produkci.

## VELKÁ BRITÁNIE akce v přípravě

### Women in the Media Assessing your Skills

This is a unique self-diagnostic assessment that allows you to evaluate your own competencies and compares your competencies and knowledge against those in your Region and the rest of the World.

The assessment is one way to support you on your "training journey". For this reason, it is important to be honest when completing the assessment to ensure your results are a true reflection of your abilities.

If, after taking the 'Assessing your Skills' self-assessment you find you have a competency deficit you need to identify which skills are the most important to you.

Once you have identified your priorities choose the [Training Module](#) that best meets your needs and contact them directly.

If after taking the appropriate [Training Module](#) you feel you wish further in-depth training we have produced a list of [Training Providers](#) that outlines what they have to offer and on what terms.

**Erasmus+ KA204**

**Project Title:**

**Women in the Media (WOMED)**